



Siaran pers
Untuk segera diterbitkan

Super Indo Luncurkan Minyak Goreng Sawit 365 Berekolabel

Ajak Pelanggan #BijakPilihProduk untuk guna memastikan keamanan serta keberlanjutan produk

Jakarta, 24 Agustus 2021 – Super Indo merupakan jaringan supermarket nasional terbesar di Indonesia, secara resmi meluncurkan produk terbarunya yaitu Minyak Goreng Sawit 365 yang memiliki Ekolabel. Peluncuran produk baru tersebut bertepatan dengan ulang tahun Super Indo yang ke-24. Produk Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel merupakan salah satu bentuk komitmen bisnis Super Indo dalam hal Keamanan dan Keberlanjutan Produk dengan menerapkan prinsip ramah lingkungan dan ramah sosial.

“Saya sangat senang melihat keberlanjutan tertanam dalam budaya, operasional, dan layanan kami. Kami tahu masih banyak yang harus dilakukan dan kami akan terus menantang diri kami sendiri. Hari ini saya informasikan bahwa sekarang Super Indo menawarkan minyak goreng sawit Merek 365 yang telah memiliki dua sertifikasi keberlanjutan baik secara nasional maupun global yaitu ISPO dan RSPO. Sertifikasi ini merupakan wujud komitmen kami untuk berkontribusi pada pengurangan dampak lingkungan dan kepatuhan terhadap persyaratan hukum. Ini adalah pilihan yang lebih hijau, baik untuk lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial.” Ungkap **Johan Boeijenga, President Director Super Indo.**

Survey MarkPlus Inc. pada tahun 2020 menyebutkan bahwa sebanyak 82% konsumen bersedia beralih kepada produk-produk yang menggunakan kelapa sawit berkelanjutan. Angka tersebut memberikan indikasi bahwa minat konsumen sudah terbentuk dengan baik, namun pada prakteknya masih ditemukan beberapa kendala seperti kurangnya informasi terkait produk yang berkelanjutan, perbedaan harga, dan sebagainya.

Rr. Dyah Palupi, S.Si, M.Si., selaku Direktur Standardisasi dan Pengendalian Mutu Kementerian Perdagangan RI mengungkapkan bahwa Super Indo turut mendukung misi Kementerian Perdagangan dalam pemenuhan kebutuhan sehari-hari terutama saat pemulihan ekonomi serta berharap produk Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel dapat memberikan pilihan bijak kepada masyarakat dalam menggunakan produk keberlanjutan sehingga dapat menjaga kelestarian lingkungan.

“Sejalan dengan misi Kementerian Perdagangan dalam pemulihan ekonomi di masa pandemic, Super Indo telah memberdayakan produk-produk lokal dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari, salah satunya yaitu melalui produk minyak goreng. Dalam kesempatan ini saya ucapkan selamat atas peluncuran produk Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel dari Super Indo. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat membantu pemahaman akan produk sawit berkelanjutan serta mengedukasi dan mengajak masyarakat menggunakan produk-produk keberlanjutan sehingga dapat menjaga kelestarian lingkungan.” Ungkap **Rr. Dyah Palupi, S.Si, M.Si.,**



Siaran pers Untuk segera diterbitkan

Yuvlinda Susanta, General Manager of Corporate Affairs & Sustainability Super Indo mengungkapkan *“Sebagai salah satu perusahaan ritel yang terdepan dalam hal keberlanjutan, tentunya kami ingin terus berkontribusi dan memberikan solusi dalam membantu membangun rantai pasok yang mendukung industri yang berkelanjutan. Hadirnya Minyak Goreng Sawit 365 yang memiliki dua Ekolabel ISPO dan RSPO merupakan dukungan kami terhadap komitmen Pemerintah Indonesia dalam melaksanakan pembangunan berkelanjutan terutama rantai pasok kelapa sawit sebagaimana yang telah diatur secara khusus dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024 dengan pendekatan yang memprioritaskan keseimbangan antara aspek lingkungan dan sosial.”*

Peluncuran produk Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel tentunya disambut baik oleh para mitra yang telah mendukung dan mendampingi Super Indo dalam pengembangan produk ini. **Tiur Rumondang, Director of Assurance & Acting Head of Indonesia Operation RSPO.** *“Kami sangat menyambut baik peluncuran Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel yang dilakukan Super Indo di pasar Indonesia. Kita telah melihat pertumbuhan yang impresif dalam produksi minyak sawit berkelanjutan dari perusahaan perkebunan dan petani sawit anggota RSPO di Indonesia, namun disayangkan permintaannya tidak sebanding dengan suplai. Kami ingin mendorong upaya di antara semua pelaku rantai pasok minyak sawit untuk ikut berpartisipasi mentransformasi pasar dan untuk meraih visi bersama RSPO yaitu menjadikan minyak sawit berkelanjutan sebagai norma,”* Ungkap Tiur.

Aditya Bayunanda, Head of Footprint & Market Transformation Program Yayasan WWF Indonesia. *“Dengan peluncuran produk Minyak Goreng Sawit 365 Ekolabel dari kebun bersertifikat ISPO dan RSPO, Super Indo telah memastikan produk minyak goreng merek sendirinya telah berasal dari rantai pasok yang baik dengan memegang teguh prinsip untuk bertanggung jawab secara lingkungan dan sosial. Kami akan terus melakukan kampanye edukasi kepada konsumen sebagai dukungan bagi pemasaran minyak sawit berkelanjutan di pasar domestik, dan pada akhirnya akan mendukung para pelaku pasar.”* Ungkap Aditya.

Janna Soekasah Joesoef selaku Public Figure, Pecinta Lingkungan dan Founder Gerakan Gelang Harapan yang mewakili pelanggan beranggapan bahwa konsumen juga harus terlibat aktif bukan hanya membeli tetapi juga menyebarkan inisiatif yang baik ini. *“Saya rasa konsumen juga memiliki peran untuk mendukung dengan membeli produk ekolabel dan menyebarkan inisiatif baik ini kepada lingkungan di mana kita berada.”*

Hal senada juga diungkapkan dengan Yuvlinda bahwa pelanggan bisa menjadi *role model* di lingkungan tempat tinggalnya. *“Kami ingin mengajak semua orang untuk memainkan peran penting dalam mengedukasi masyarakat, mengatur ulang narasi minyak sawit berkelanjutan serta memiliki pilihan untuk menggunakan produk Ekolabel yang dapat memberikan dampak baik bagi lingkungan dan sosial serta menjadi role model bagi lingkungan di mana mereka berada.”* Tutup **Yuvlinda.**



Siaran pers
Untuk segera diterbitkan

###

Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki lebih dari 180 gerai yang tersebar kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan Sumatera bagian selatan termasuk supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express yang berlokasi di Jakarta, Tangerang, Bekasi dan Depok. Didukung lebih dari 9.000 karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, murah, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu **“Lebih Segar”**, **“Lebih Hemat”** dan **“Lebih Dekat”**.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Priyo Dwi Utomo

Corporate Affairs

PT Lion Super Indo

Phone: +62 21 2929 3333 ext. 3366

Mobile: +62 812 2333 4477

Email: priyo.utomo@superindo.co.id