



Super Indo Ajak 22 Ribu Anak Ikut Gerakan “Ayo Makan Buah”

Tegaskan komitmen Super Indo dalam edukasi gaya hidup sehat melalui konsumsi produk segar

Jakarta, 28 Agustus 2019 – PT. Lion Super Indo (Super Indo), jaringan supermarket terkemuka di Indonesia sejak tahun 1997 berkomitmen untuk mengedukasi dan mengajak masyarakat hidup sehat dengan cara berolahraga dan mengonsumsi produk segar. Sejalan dengan komitmen ini, Super Indo dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun ke-22 mengajak 22.000 anak dari beberapa sekolah di sekitar gerai untuk makan buah bersama-sama secara serentak di 165 gerai yang tersebar di Jawa dan Sumatera dalam program “Gerakan Makan Sehat , Ayo Makan Buah”.

“Bertepatan dengan Ulang Tahun Super Indo ke-22, kami kembali mengadakan program “Gerakan Makan Sehat”. Tahun ini kami mengajak anak-anak untuk makan buah setelah tahun sebelumnya makan ikan. Kegiatan ini merupakan bentuk komitmen serta dukungan Super Indo terhadap program pemerintah yaitu Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Selain itu, kegiatan ini juga untuk mengedukasi masyarakat terutama anak-anak guna menjalankan pola hidup sehat dan mengonsumsi produk segar. Alasan anak-anak dipilih untuk gerakan ini karena kami melihat pola konsumsi buah pada anak-anak masih rendah, padahal banyak manfaat yang didapat dari mengonsumsi buah.” Ujar **Joko Susanto, General Manager Operation PT. Lion Super Indo**

Data dari Southeast Asian Food and Agriculture Science and Technology atau SEAFST Center Institut Pertanian Bogor tahun 2018 menunjukkan konsumsi buah dan sayuran baru mencapai 180 gram per kapita per hari. Padahal menurut Kementerian Kesehatan Republik Indonesia tahun 2018, masyarakat Indonesia terutama balita dan anak usia sekolah dianjurkan untuk mengonsumsi buah dan sayuran sebanyak 300-400 gram, sedangkan remaja dan orang dewasa sebanyak 400-600 gram per orang per hari.

“Hal ini, tentunya menjadi pekerjaan rumah bagi semua pihak untuk mengedukasi kepada anak-anak mengenai pentingnya mengonsumsi buah-buahan. Padahal seperti yang kita ketahui, masih banyak jenis dan ragam buah-buahan agar menu yang disajikan di meja makan lebih beragam dan bervariasi. Tentunya, ini bisa membuat anak-anak mengonsumsi lebih banyak buah-buahan, Secara umum, buah-buahan merupakan sumber berbagai vitamin, mineral dan serat pangan. Tentunya merupakan salah satu bagian penting dalam mewujudkan gizi seimbang. ” Ujar **dr. Juwalita Surapsari, M.Gizi, SpGK, Wakil Ketua Perhimpunan Dokter Spesialis Gizi Klinik Indonesia cabang Banten**

Program “Gerakan Makan Sehat” merupakan program yang telah dilakukan Super Indo sejak tahun 2017. Tahun ini kegiatan makan buah bersama dipusatkan di Super Indo Duren Tiga, Jakarta Selatan, diikuti oleh 135 anak-anak disetiap gerai dari kalangan Taman Kanak-kanak dan Sekolah Dasar. Selain makan buah bersama secara serentak, para peserta juga diajak berkeliling toko guna edukasi mereka terkait gambaran umum Supermarket, cara berbelanja di Supermarket hingga mengenal macam-macam buah, sayuran dan ikan serta manfaatnya. Super



Indo juga menghadirkan cooking demo menu sehat oleh Chef Steby untuk melengkapi informasi tentang makanan penuh gizi.

Selain Gerakan Makan Buah, dalam ulang tahun Super Indo yang ke-22 akan berbagi kesegaran melalui program dan promo menarik, seperti Cooking Competition dan membagikan buku 22 resep gratis bagi pelanggan setia Super Indo selama bulan Agustus 2019.

"Kami berharap, gerakan ini dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat terutama para orang tua, serta kecintaan anak-anak untuk makan buah setiap hari. Karena kami meyakini, kebiasaan baik harus dimulai sejak dini" tutup Joko Susanto.

###

Tentang PT. Lion Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 165 gerai yang tersebar di 29 kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, serta 6 supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express yang berlokasi di Tangerang, Bekasi dan Depok. Didukung lebih dari 8.000 karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu "Lebih Segar", "Lebih Hemat" dan "Lebih Dekat".

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Priyo Dwi Utomo

Corporate Affairs

PT. Lion Super Indo

Phone: +62 21 2929 3333 ext. 3366

Mobile: +62812 2333 4477

Email: priyo.utomo@superindo.co.id

www.superindo.co.id