



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FACULTY OF ANIMAL SCIENCE

GLOBAL
FOOD PARTNERS

Siaran Pers
Untuk segera diterbitkan

Kolaborasi Super Indo, Universitas Gadjah Mada dan Global Food Partners untuk Majukan Produksi Telur Cage Free di Indonesia

Berikan edukasi kepada pemasok telur untuk mendorong sistem cage free di Indonesia

Jakarta, 8 Desember 2022 - Supermarket Super Indo terus berkomitmen untuk menghadirkan produk asal hewan berkualitas prima, sehat dan aman, serta mendukung kesejahteraan hewan, terutama pada produk telur ayam. Hari ini, Super Indo melakukan penandatanganan kerjasama dengan Universitas Gadjah Mada (UGM) dan Global Food Partners (GFP) untuk mendukung pelatihan sistem cage free dan peningkatan kapasitas produsen telur ayam di Indonesia.

“Kami mengapresiasi kerjasama yang terjalin bersama Universitas Gadjah Mada dan Global Food Partners dalam meningkatkan kapasitas produsen telur ayam di Indonesia. Kami melihat, peternakan ayam dengan konsep tanpa kandang sekat atau yang sering disebut Cage Free menjadi tren yang terus berkembang dalam industri telur dunia dan segera di Indonesia. Karena itu penting bagi para peternak ayam petelur untuk mendapatkan edukasinya sedini mungkin dan mengambil peluang bisnis di masa depan. Saat ini untuk mulai mengedukasi pelanggan, Super Indo telah menyediakan pilihan telur ayam bebas kandang sekat diseluruh gerai dengan harga yang terjangkau.” ungkap **Johan Boeijenga, President Director Super Indo.**

Sebelumnya, Universitas Gadjah Mada bersama Global Food Partners telah berkomitmen untuk membangun Cage-free Innovation and Welfare Hub di Indonesia. Pusat Pelatihan International dan Peternakan Model untuk produksi dan manajemen telur merupakan yang pertama di Indonesia dan bahkan di Asia Tenggara.

“Pusat pelatihan yang kami bangun memungkinkan produsen telur mencapai kesuksesan, keberlanjutan, dan keuntungan jangka panjang dalam produksi telur bebas kandang baterai. Kami harap dengan kerjasama ini, Super Indo dapat menjadi akselator pemasok telur ayam bebas kandang sekat di market Indonesia. Selain itu, Super Indo dapat mempromosikan standar kesejahteraan hewan yang lebih baik dan meningkatkan ketersediaan telur bebas sekat di pasar Indonesia.” Ungkap **Prof. Ir. Budi Guntoro, S.Pt., M.Si., Ph.D., IPU., ASEAN Eng., Dekan Fakultas Peternakan Universitas Gadjah Mada.**

Menurut Food & Agriculture Organization, Indonesia merupakan negara produsen telur terbesar ke-7 di dunia. Survei penilaian kebutuhan produsen Global Food Partners baru-baru ini menemukan bahwa produsen telur di Indonesia membutuhkan dukungan dari para ahli tentang bagaimana transisi dari sistem kandang konvensional ke produksi bebas kandang sekat.

“Kerjasama ini tentunya dapat mempertemukan produsen telur ayam dan pemangku kepentingan industri, salah satunya yaitu Super Indo sebagai supermarket penyedia kebutuhan pokok. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan keberlanjutan jangka panjang dan daya saing industri telur ayam di Indonesia. Kerjasama ini memungkinkan para produsen telur ayam mendapatkan praktik terbaik dalam manajemen dan produksi bebas kandang sekat, menjadi model peternakan bagi produsen bebas kandang sekat.” Tambah **Jayasimha Nuggehali selaku Co-Founder and Chief Operating Officer Global Food Partners.**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FACULTY OF ANIMAL SCIENCE

GLOBAL
FOOD PARTNERS

“Telur ayam merupakan produk asal hewani yang sangat digemari masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, penting memastikan telur ayam yang tersedia di semua gerai Super Indo berkualitas baik dan memiliki standar keamanan pangan serta kesejahteraan hewan. Kami akan menggunakan upaya terbaik kami untuk mempromosikan telur ayam tanpa kandang sekat. Dan berharap dengan berkolaborasi bersama UGM dan GFP, ketersediaan telur tanpa kandang sekat ini bisa meningkat dan terjangkau oleh konsumen Indonesia secara umum,” Tambah **Yuvlinda Susanta, GM of Corporate Affairs & Sustainability Super Indo.**

Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah tersebar kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan Sumatera bagian selatan termasuk supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express yang berlokasi di Jakarta, Tangerang, Bekasi dan Depok. Didukung lebih dari 9.000 karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “**Lebih Segar**”, “**Lebih Hemat**” dan “**Lebih Dekat**”.

Tentang Global Food Partners

Global Food Partners (GFP) adalah perusahaan konsultasi multinasional berbasis di Singapura yang hadir untuk menyediakan support bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di industri makanan dan perhotelan, peternak telur, serta pemangku kebijakan lainnya dalam melakukan transisi menuju sistem cage-free yang berkelanjutan dan terjangkau secara ekonomi. GFP bekerja dengan food and hospitality industry untuk menyusun dan menerapkan kebijakan penggunaan telur bebas sangkarnya, serta bekerja dengan produsen atau peternak telur dengan menyediakan dukungan secara teknis agar mempermudah proses transisi menuju sistem cage-free atau bebas sangkar.

Untuk informasi lebih lanjut:

Priyo Dwi Utomo
Head of Corporate Affairs Dept.
PT Lion Super Indo
+628111 447772
priyo.utomo@superindo.co.id