Super Indo Berkebun; Kenalkan *Urban Farming* di Bogor

Peresmian Komunitas Super Indo Berkebun & Tanam Perdana Super Indo Food Garden Bogor

Bogor, 6 Oktober 2018 – Super Indo kembali luncurkan fasilitas berkebun bagi masyarakat dengan mengusung konsep *urban farming*, bercocok tanam di perkotaan dengan lahan terbatas. Peresmian fasilitas ini ditandai dengan kegiatan tanam perdana di lokasi *food garden* (kebun tanaman produktif) Super Indo Pabuaran yang berlokasi di Cibinong, Bogor. Hadir mengikuti kegiatan peresmian dan tanam perdana; perwakilan pemerintahan Kabupatedn Bogor, perwakilan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Pertanian Bogor (LPPM – IPB), perwakilan warga, jajaran manajemen Super Indo, pegiat lingkungan, serta anggota Super Indo Berkebun.

Program berkebun yang dijalankan oleh komunitas Super Indo Berkebun (SIB) di Bogor ini adalah perluasan dari kegiatan berkebun yang sebelumnya telah dijalankan di Super Indo RE Martadinata, Ciputat, Tangerang Selatan, Super Indo Wibawa Mukti, Bekasi, dan Super Indo Ujung Berung, Bandung dengan lebih dari 200 anggota aktif.

Head of Corporate Affairs & Sustainability Super Indo, D. Yuvlinda Susanta dalam sambutannya mengatakan “Kegiatan Super Indo Berkebun diinisiasi oleh Super Indo karena membawa banyak manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Kegiatan menanam yang sangat sederhana ini bisa menjawab masalah-masalah sosial, ekonomi, kesehatan, dan lingkungan secara bersamaan. Implementasinya sangat mudah dan murah karena bisa dilakukan di mana saja termasuk di rumah-rumah perkotaan dengan menggunakan konsep *urban farming*. Selain itu kegiatan ini mengkolaborasikan dan mengeksplorasi kegiatan hijau terutama dengan mengajak dan melibatkan secara aktif masyarakat serta *stake holders* dalam menjaga sumber pangan alami kita dengan kegiatan menanam tanaman produktif seperti buah dan sayur”.

“Berkebun dalam konsep *urban farming* kami lihat sebagai solusi dalam meningkatkan gaya hidup sehat baik fisik maupun mental. Kegiatan ini dapat memperbesar akses kosumsi sayuran dan buah secara mandiri, hanya saja masih belum banyak masyarakat yang mengerti cara menanam dan mendapatkan benih yang baik untuk mulai ber-*urban farming*. Karenanya Super Indo kembali mendedikasikan sebagian lahannya di kawasan Bogor untuk digunakan sebagai *media training* menanam tanaman produktif secara gratis bagi masyarakat Bogor”, jelas Yuvlinda Susanta.

Lahan *food garden* sebesar 225m^2 ini bisa memfasilitasi 30 anggota di setiap *batch*-nya. Selama 2 bulan periode *training*, anggota SIB akan mendapatkan kelas berkebun dengan materi yang telah dipersiapkan, yaitu cara mengolah media tanam, cara memilih benih, cara merawat tanaman, cara memanen, hingga cara mengolah dan menyimpan hasil panen. Di *food garden* ini, para anggota juga akan diberikan pengenalan dua teknik menanam

PT Lion Super Indo
Menara Bidakara 2, 19th – 22nd Floor
Jalan Jend. Gatot Soebroto Kav. 71-73
Jakarta Selatan 12870 – Indonesia
Phone: +62 21 2929 3333

tanaman, yaitu di bercocok tanam di lahan tanah dan vertikultur. Selain kelas berkebun, anggota juga berkesempatan memperoleh kelas nutrisi dan kelas memasak, di mana anggota diajarkan cara mengolah hasil kebun dan cara memasak menu makanan lezat dengan cara sehat.

Hadirnya Super Indo Berkebun di Bogor diharapkan dapat semakin mendorong masyarakat Bogor untuk mulai berkebun walaupun di lahan yang terbatas dan menumbuhkan kecintaan menanam tanaman produktif untuk konsumsi sendiri. “Berkebun di lahan terbatas di perkotaan tidak hanya meningkatkan kembali kualitas tanah namun juga menambah daerah resapan hujan sehingga mencegah banjir dan mampu memperbaiki kualitas udara yang sempat menurun karena polusi kendaraan, serta menurunkan emisi karbon yang memicu pemanasan global,” tambah Yuvlinda.

Tentang Super Indo
Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 158* gerai yang tersebar di 40 kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, serta 5 supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express yang berlokasi di Tangerang Selatan, Bekasi dan Depok. Didukung lebih dari 8.000* karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat”.

**data per September 2018*

Tentang Ahold Delhaize
Super Indo merupakan bagian dari jaringan ritel internasional Ahold Delhaize, yang berpusat di Zandaam, Belanda dan beroperasi di 3 benua serta 11 negara: Belanda, Belgia, Luksemburg, Jerman, Yunani, Republik Ceko, Serbia, Rumania, Portugal, Amerika Serikat dan Indonesia. Ahold Delhaize telah tercatat di Euronext Amsterdam and Brussels (AD) dan American Depository Receipts (ADRNY).

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
Arya Wardhana
Corporate Affairs
PT Lion Super Indo
Phone: +62 21 2929 3333 x. 3366
Email: arya.wardhana@superindo.co.id
www.superindo.co.id