

## PRESS RELEASE

### Perkuat Digitalisasi Perekrutan, Super Indo Jalin Kerjasama dengan Jobseeker Company

**Jakarta, 1 Juli 2024** - PT Lion Super Indo (Super Indo), supermarket terkemuka di Indonesia, hari ini mengumumkan kerjasama strategis dengan PT Aplikasi Pekerja Indonesia (Jobseeker Company), platform rekrutmen online terkemuka di Indonesia. Kolaborasi ini bertujuan untuk mengoptimalkan proses rekrutmen dan meningkatkan pengalaman pengguna, baik bagi perusahaan maupun para pencari kerja.

Melalui kerja sama ini, Super Indo akan mengimplementasikan Applicant Tracking System (ATS) yang dikembangkan oleh Jobseeker Company. Sistem ATS ini dirancang untuk membantu perusahaan dalam menyaring, mengelola, dan menganalisis lamaran kerja secara digital, sehingga proses seleksi kandidat menjadi lebih optimal, efisien, dan real-time.

“Kolaborasi strategis Super Indo dengan Jobseeker Company menandai era baru transformasi rekrutmen digital kami. Di era disrupsi ini, Super Indo berkomitmen untuk bertransformasi dan beradaptasi dalam mencari talenta terbaik Indonesia. Melalui digitalisasi rekrutmen, kami yakin dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas, serta memperluas jangkauan kami dalam menjangkau para talenta untuk bergabung dengan tim Super Indo. Hal ini juga merupakan komitmen kami untuk memberikan pengalaman rekrutmen yang lebih baik bagi para pencari kerja.” Ungkap Monica Feifei Enhudjiana, VP Human Resource & General Services Super Indo.

Adaptasi yang dilakukan Super Indo, bukan tanpa alasan. Seperti diketahui, Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna internet terbanyak di dunia. Laporan Hootsuits mencatat terdapat 185 juta pengguna internet di Indonesia atau 66,5% dari total populasi hingga Januari 2024. Sementara jumlah pengangguran terbuka hingga Februari 2024 menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) berjumlah 7,2 juta orang.

Kedua data tersebut diperkuat dengan survei dari Populix yang menjelaskan bahwa kemajuan teknologi telah membantu banyak orang di Indonesia menemukan peluang kerja. Ini dibuktikan dengan 66% pencari kerja mengetahui informasi lowongan kerja dan melamar melalui situs pencari kerja. Artinya, platform digital menjadi destinasi favorit para pencari kerja mendapatkan pekerjaan.

Dalam kurun waktu satu dekade terakhir, format digital telah menjadi sarana terbaik untuk mencari dan melamar pekerjaan. Menurut Yas Asultanny dalam American Journal of Information Science and Computer Engineering, sejumlah alasan melatarbelakangi hal tersebut, seperti banyaknya ketersediaan jumlah lowongan, efisien dalam biaya, proses cepat, dan alur rekrutmen yang terekam.

Terlebih, platform digital memiliki jangkauan luas sehingga para pencari kerja yang berada di wilayah non urban memiliki kesempatan yang sama. Seperti diketahui, format offline seperti job fair atau lowongan kerja terbuka hanya dapat menjangkau wilayah urban dan sub urban, sementara masyarakat di daerah rural tidak mendapatkan akses dan informasi yang sama.

Chandra Ming, CEO Jobseeker Company menambahkan, sistem digital dalam proses rekrutmen dapat meningkatkan performa keberhasilan bagi perusahaan, baik dari sisi kecepatan proses, pencatatan, maupun kualifikasi kandidat. Sementara dari sisi calon tenaga kerja, sistem ATS memberikan kemudahan akses dan menawarkan pilihan posisi kerja yang sesuai dengan masing-masing keterampilan, keahlian, pendidikan, serta domisili.

"Lebih lanjut, ATS dari Jobseeker Company dilengkapi dengan teknologi AI yang membantu perusahaan dalam merekrut karyawan, tidak hanya cepat tapi juga tepat secara kualifikasi. Ini jelas memudahkan dan menjadi solusi bagi para HR. Sehingga nantinya, HR tidak lagi sibuk mengurus pekerjaan yang bersifat administratif, tapi lebih fokus pada pengembangan dan regenerasi karyawan," ujar Chandra Ming, CEO Jobseeker Company.

Monica menambahkan proses rekrutmen yang berbasis teknologi memungkinkan data kandidat dapat mudah dan cepat diakses. "Super Indo, dengan lebih dari 200 gerai di 8 provinsi di Pulau Jawa dan Sumatera bagian selatan, berkomitmen untuk menjalankan bisnis secara berkelanjutan, sehingga membutuhkan talenta terbaik untuk bergabung dan berkontribusi dalam mengembangkan bisnis Super Indo. Dengan pendekatan berbasis teknologi, memungkinkan kami untuk mengumpulkan dan menganalisis data rekrutmen dengan lebih efektif dan efisien, sehingga membantu pengambilan keputusan yang lebih baik dan penyesuaian strategi rekrutmen."

Chandra Ming menambahkan bahwa Jobseeker Software tidak hanya memberikan manfaat kepada perusahaan klien, namun juga membantu meningkatkan tingkat kesejahteraan Indonesia dengan memberikan peluang kerja kepada angkatan kerja yang belum tersentuh secara signifikan. "Mimpi besar kami adalah untuk menjadi solusi bagi puluhan juta angkatan kerja yang belum banyak tersentuh oleh perusahaan, terutama bagi mereka yang non kerah putih atau lulusan di bawah SMA dan SMK. Jika ini dapat dibereskan, maka satu masalah negara akan selesai dan kita akan siap menghadapi era Indonesia Emas," tutup Chandra Ming.

### **Tentang Jobseeker Company**

Jobseeker Company didirikan pada tahun 2022 oleh Chandra Ming dan Helmy Yahya, bertujuan untuk membangun ekosistem yang dapat mempermudah koneksi antara pencari kerja dengan perusahaan. Jobseeker Company memiliki empat produk utama, yakni Jobseeker App, Jobseeker Partners, Jobseeker Services, dan Jobseeker Software.

Perusahaan ini fokus membantu individu pencari kerja non kerah putih untuk dapat bekerja sehingga dapat mengatasi ketidakseimbangan angka pengangguran di Indonesia secara perlahan dan mendasar. Website: [www.jobseeker.company](http://www.jobseeker.company) Instagram: @jobseekercompany

### **Tentang Super Indo**

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah tersebar kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan Sumatera bagian selatan. Didukung lebih dari 10.000 karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu "Lebih Segar", "Lebih Hemat" dan "Lebih Dekat".



**Narahubung Media:**

Arfian Jamul  
Head of Branding & Communications - Jobseeker Company  
+6282121829098 - [arfianjamul@jobseeker.company](mailto:arfianjamul@jobseeker.company)

Priyo Dwi Utomo  
Head of Corporate Communications Dept. - Super Indo  
+628111447772 - [priyo.utomo@superindo.co.id](mailto:priyo.utomo@superindo.co.id)