Siaran pers
Untuk segera diterbitkan

Ulang Tahun Super Indo Ke-21

Super Indo Rayakan Dengan Kampanye Pengurangan Sampah Plastik Di Laut

Jakarta, 9 September 2018 – Dalam rangka memperingati ulang tahun ke 21, Super Indo gelar perayaan meriah di kawasan Ancol Beach City, pada Minggu, 9 September 2018. Kegiatan ini sekaligus media komunikasi dari program berkelanjutan Super Indo, yaitu pengurangan sampah plastik dengan mengangkat tema "Keep Our Ocean Away From Plastic".

Acara yang diikuti oleh 1.700 peserta yang terdiri dari manajemen dan karyawan Super Indo ini dibuka dengan senam pagi dan dilanjutkan dengan sambutan oleh Johan Boeijenga, CEO PT Lion Super Indo. Johan mengatakan bahwa kegiatan merefleksikan janji Super Indo untuk selalu melayani pelanggan, komunitas, dan karyawan. "Saat ini, ambisi kita jelas – kita akan membantu mendorong masyarakat hidup lebih sehat di lingkungan yang lebih sehat untuk kehidupan yang lebih baik. Komitmen kita dalam pengurangan sampah plastik dan makan sehat, terutama makan ikan sehat, telah membuat perbedaan bagi banyak pelanggan dan karyawan," ujar Johan.

Hadir pula Novrizal Tahar, Direktur Pengelolaan Sampah, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, dan Erwin Dwiyana, Kepala Sub Direktorat Promosi dan Pemasaran, Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. Bersama keduanya, Johan membubuhkan cap telapak tangan di papan komitmen untuk pencegahan dan pengurangan sampah plastik di laut untuk habitat laut yang lebih sehat.

Acara turut dimeriahkan dengan Fun Waste Workshop yang dipandu oleh Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik yang mengajarkan pengunjung cara membuat kantong belanja dari kaos bekas. Pengunjung juga diberikan kesempatan untuk menukarkan dan memilah 5 sampah plastik yang kemudian dapat ditukarkan dengan hadiah menarik.

Selain itu, pengunjung juga dimanjakan dengan aneka kegiatan, mulai dari tenda-tenda mitra Super Indo, healthy food truck, dan beach games. Pada ulang tahunnya ke-21 ini, Super Indo terus berusaha memberikan yang terbaik yang terbaik kepada pelanggan melalui produk berkualitas dan pelayanan yang maksimal dan akan terus berkolaborasi dengan pemerintah untuk meningkatkan kualitas pendidikan publik dalam rangka mengkampanyekan pengurangan tas belanja plastik sekali pakai & makan ikan yang sehat sambil menjaga harga tetap terjangkau.

Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 157* gerai yang tersebar di 39 kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, serta 5 supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express yang berlokasi di Tangerang, Bekasi dan Depok. Didukung lebih dari 8.000* karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan

PT Lion Super Indo
Menara Bidakara 2, 19th – 22nd Floor
Jalan Jend. Gatot Soebroto Kav. 71-73
Jakarta Selatan 12870 – Indonesia
Phone: +62 21 2929 3333

kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat”.

**Data per September 2018*

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
Arya Wardhana
Corporate Affairs
PT Lion Super Indo
Phone: +62 21 2929 3333 x. 3366
Email: arya.wardhana@superindo.co.id
www.superindo.co.id