



SUPER INDO AJAK MASYARAKAT BEKASI BERKEBUN

Peresmian Komunitas Super Indo Berkebun Bekasi & Tanam Perdana Super Indo Food Garden Bekasi

Super Indo kembali meluncurkan fasilitas berkebun bagi masyarakat dengan mengusung konsep *urban farming*, bercocok tanam di perkotaan dengan lahan terbatas. Peresmian fasilitas ini ditandai dengan kegiatan tanam perdana di lokasi *food garden* (kebun tanaman produktif) Super Indo Wibawa Mukti yang berlokasi di Kota Bekasi. Hadir mengikuti kegiatan peresmian dan tanam perdana; Kepala Seksi Bina Peritel Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan, Agus Supriyanto, Asisten Daerah II Administrasi Pembangunan Pemerintah Kota Bekasi, Kariman, perwakilan warga, jajaran manajemen Super Indo, pegiat lingkungan, serta anggota Super Indo Berkebun.

Program berkebun yang dijalankan oleh komunitas Super Indo Berkebun (SIB) di Bekasi ini adalah perluasan dari kegiatan berkebun yang sebelumnya telah dijalankan di Super Indo RE Martadinata, Ciputat, Tangerang Selatan dengan lebih dari 100 anggota aktif.

Ken Wibowo, *Vice President* Super Indo dalam sambutannya mengatakan “Kegiatan Super Indo Berkebun diinisiasi oleh Super Indo karena membawa banyak manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Kegiatan menanam yang sangat sederhana ini bisa menjawab masalah-masalah sosial, ekonomi, kesehatan, dan lingkungan secara bersamaan. Implementasinya sangat mudah dan murah karena bisa dilakukan di mana saja termasuk di rumah-rumah perkotaan dengan menggunakan konsep *urban farming*. Selain itu kegiatan ini mengkolaborasikan dan mengeksplorasi kegiatan hijau terutama dengan mengajak dan melibatkan secara aktif masyarakat serta *stake holders* dalam menjaga sumber pangan alami kita dengan kegiatan menanam tanaman produktif seperti buah dan sayur”.

“Berkebun dalam konsep *urban farming* kami lihat sebagai solusi dalam meningkatkan gaya hidup sehat baik fisik maupun mental. Kegiatan ini dapat memperbesar akses konsumsi sayuran dan buah secara mandiri, hanya saja masih belum banyak masyarakat yang mengerti cara menanam dan mendapatkan benih yang baik untuk mulai ber-*urban farming*. Karenanya Super Indo kembali mendedikasikan sebagian lahannya di kawasan Kota Bekasi untuk digunakan sebagai *media training* menanam tanaman produktif secara gratis bagi masyarakat Bekasi”, jelas D. Yuvlinda Susanta, Head of Corporate Communications & Sustainability Super Indo.

Lahan *food garden* sebesar 300m² ini bisa memfasilitasi 38 anggota di setiap *batch*-nya. Selama 2 bulan periode *training*, anggota SIB akan mendapatkan kelas berkebun dengan materi yang telah dipersiapkan secara apik, yaitu cara mengolah tanah, cara memilih benih,



Siaran pers Untuk segera diterbitkan

cara merawat tanaman, cara memanen, hingga cara mengolah dan menyimpan hasil panen. Selain kelas berkebun, anggota juga berkesempatan memperoleh kelas nutrisi dan kelas memasak, di mana anggota diajarkan cara mengolah hasil kebun dan cara memasak menu makanan lezat dengan cara sehat.

Hadirnya Super Indo Berkebun di Bekasi diharapkan dapat semakin mendorong masyarakat Kota Bekasi untuk mulai berkebun walaupun di lahan yang terbatas dan menumbuhkan kecintaan menanam tanaman produktif untuk konsumsi sendiri. “Berkebun di lahan tidur perkotaan tidak hanya meningkatkan kembali kualitas tanah yang sempat tergerus oleh kegiatan pembangunan, namun juga menambah daerah resapan hujan sehingga mencegah banjir, memperbaiki kualitas udara yang sempat menurun karena polusi kendaraan, menurunkan suhu udara yang panas, meningkatkan keanekaragaman hayati, serta menurunkan emisi karbon yang memicu pemanasan global,” tambah Yuvlinda.

Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 150* gerai yang tersebar di 38 kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, serta 2 supermarket waralaba dengan merek Lion Express yang berlokasi di Tangerang dan Bekasi. Didukung lebih dari 8.000* karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat”.

**data per Oktober 2017*

Tentang Ahold Delhaize

Super Indo merupakan bagian dari jaringan ritel internasional Ahold Delhaize, yang berpusat di Zandaam, Belanda dan beroperasi di 3 benua serta 11 negara: Belanda, Belgia, Luksemburg, Jerman, Yunani, Republik Ceko, Serbia, Rumania, Portugal, Amerika Serikat dan Indonesia. Ahold Delhaize telah tercatat di Euronext Amsterdam and Brussels (AD) dan American Depository Receipts (ADRY).

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Arya Wardhana

Corporate Communications

PT Lion Super Indo

Phone: +62 21 2929 3333 x. 3366

Email: arya.wardhana@superindo.co.id

www.superindo.co.id

PT Lion Super Indo

Menara Bidakara 2, 19th - 22nd Floor

Jalan Jend. Gatot Soebroto Kav. 71-73

Jakarta Selatan 12870 - Indonesia

Phone: +62 21 2929 3333

