



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

**D. Yuvlinda Susanta**

Head of Corporate Communications & Sustainability

PT Lion Super Indo

t: +62 21 2929 3333

e: [yuvlinda@superindo.co.id](mailto:yuvlinda@superindo.co.id)

w: [www.superindo.co.id](http://www.superindo.co.id)

**SUPER INDO KINI SEDIAKAN LEBIH BANYAK PILIHAN BUAH  
SEGAR UNTUK PELANGGAN  
6 DESEMBER 2016**

**Jakarta, 6 Desember 2016** – Super Indo bekerja sama dengan PEKA Consulting mengadakan USA Fruit Festival. Acara pembukaan festival ini berlangsung pada hari Selasa, 6 Desember 2016, di Super Indo Duren Tiga, Jalan Raya Pasar Minggu, Jakarta Selatan, dibuka resmi oleh **Mr. Thom Wright**, *Agricultural Attache US Embassy*. Acara ini juga dihadiri oleh **Mr. Wim Nestor Maris**, *VP Procurement, Marketing & Digital Strategy Super Indo*, **Bapak Wirawan Winarto**, *VP Operation Super Indo*, **Bapak Kafi Kurnia**, *Direktur Peka Consulting*, dan **Ibu Fahwani Rangkuti**, *Marketing Specialist US Department of Agriculture*.

Super Indo memahami kebutuhan masyarakat untuk berbelanja di *modern retail* dan supermarket, baik untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari maupun mendapatkan produk yang bervariasi dan berkualitas baik. Super Indo juga selalu berusaha memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan setiap harinya, antara lain dalam memberikan suasana belanja yang lebih bersih dan nyaman serta harga yang terjangkau dan lebih pasti. Selain menyediakan produk lokal pilihan, Super Indo juga menyediakan produk berkualitas tinggi dari berbagai negara, termasuk buah-buahan dari USA. Seperti yang diungkapkan Wirawan Winarto, hari ini bersama dengan PEKA Consulting dan *support* dari US Embassy, Super Indo meluncurkan Fruit Festival untuk menegaskan kembali kemudahan-kemudahan yang diberikan kepada para *customer* untuk mendapatkan produk-produk segar berkualitas di Super Indo, termasuk buah-buahan dari Amerika dengan harga terjangkau.

Yuvlinda Susanta, *Head of Corporate Communications & Sustainability* PT Lion Super Indo mengatakan, “*Customers* menjadi fokus utama bisnis Super Indo sehingga kami wajib peduli terhadap kebutuhan dan harapan *customers*. Berbagai inisiatif dan program terkait pemenuhan ekspektasi *customer* kami jalankan, mulai dari promosi-promosi yang membuat harga produk lebih terjangkau, penyediaan produk segar berkualitas yang bervariasi, hingga upaya menjaga rantai pasok yang berkelanjutan. Semua itu berangkat dari komitmen manajemen kami dalam menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan di Super Indo”.



**SIARAN MEDIA  
UNTUK SEGERA DITERBITKAN**

**Tentang Super Indo**

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini Super Indo telah memiliki 138 gerai (termasuk 1 gerai Lion express) yang didukung lebih dari 7.000 karyawan terlatih. Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “ Lebih Dekat.”

**PT LION SUPER INDO**

*Corporate Support Office:* Menara Bidakara 2 Lantai 19-22 Jalan Jenderal Gatot Soebroto Kav 71-73,  
Pancoran, Jakarta Selatan Tel : 021 – 2929 3333 Fax: 021 – 2906 9441 – 5 [www.superindo.co.id](http://www.superindo.co.id)