



## SUPER INDO DUKUNG PROGRAM PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG DALAM UPAYA PEMBATASAN SAMPAH PLASTIK

*Super Indo jalankan program Kantong Plastik Tidak Gratis dan Program Reward bagi pelanggan yang menggunakan tas belanja pakai ulang sebagai bentuk edukasi dan upaya pengurangan sampah plastik di wilayah Kabupaten Bandung.*

**Bandung, 20 Februari 2019** – Super Indo Supermarket terus lanjutkan program reward bagi pelanggan yang menggunakan kantong belanja pakai ulang di semua gerainya, program tersebut bernama “Gunakan Reusable Bag, Dapatkan Cash-back”. Super Indo juga menerapkan program “Kantong Plastik Tidak Gratis” yang sejak 2016 menjadi rekomendasi Kementerian Lingkungan Hidup & Kehutanan RI sebagai wujud dukungan terhadap pemerintah, khususnya pemerintah daerah Kabupaten Bandung yang hari ini secara serentak menerapkan inisiatif pembatasan sampah plastik di gerai-gerai ritel di wilayah Kabupaten Bandung. Peluncuran program yang juga berlangsung di Super Indo Kopo, Bandung, dihadiri oleh Wakil Bupati Bandung H. Gun Gun Gunawan, S.Si., M.Si. Bersama rombongan, Wakil Bupati Bandung melakukan simulasi belanja di gerai Super Indo. Dalam simulasi ini, bapak Wakil Bupati menguji secara langsung implementasi aturan kantong plastik berbayar dan penyediaan alternatif tas belanja pakai ulang di gerai Super Indo. Bukan hanya menerapkan metode belanja ramah lingkungan di Super Indo, Pak Wakil Bupati juga membagi-bagi tas belanja pakai ulang secara gratis kepada pelanggan Super Indo.

Program pembatasan sampah plastik di wilayah Kabupaten Bandung ini selaras dengan program berkelanjutan yang dijalankan oleh Super Indo. “Super Indo telah menjadikan upaya-upaya pengurangan sampah sebagai bagian dari operasional supermarket kami. Di Super Indo, pelanggan memiliki pilihan untuk menggunakan kantong belanja pakai ulang atau menggunakan kardus yang telah disiapkan kasir kami. Bagi pelanggan yang menggunakan kantong belanja pakai ulang, Super Indo akan memberikan reward atau insentif berupa *cash back*. Hal ini merupakan upaya Super Indo dalam rangka mengajak pelanggan untuk mulai meninggalkan kantong belanja plastik sekali pakai,” ungkap Yuvlinda Susanta, Head of Corporate Affairs & Sustainability Super Indo.

Ditambahkan lagi oleh Yuvlinda, “Super Indo menyambut baik program pemerintah Kabupaten Bandung akan pembatasan sampah plastik ini. Apalagi Super Indo telah menjalankan program kantong plastik tidak gratis semenjak 2016. Jika plastik tidak gratis, pelanggan kami bisa lebih termotivasi dalam mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai atau kresek, dan melalui program ini kami mengajak para pelanggan untuk berlaku bijak dalam penggunaan kantong kresek tersebut”.

Selain itu, sejak 2013, Super Indo juga telah menjalankan program insentif bagi pelanggan yang tidak meminta kantong plastik atau kresek ketika berbelanja di Super Indo melalui



## Siaran pers Untuk segera diterbitkan

program “Gunakan *Reusable Bag*, Dapatkan *Cash Back*”. Insentif tersebut berupa *cash back* sebesar Rp100 untuk belanja minimal Rp50.000, berlaku kelipatan Rp100.000. *Cash back* tersebut bisa digunakan sebagai potongan harga atau didonasikan ke untuk program-program edukasi Bijak Kelola Sampah.

### Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini, Super Indo telah memiliki 165\* gerai yang tersebar di 40 kota dan kabupaten di Pulau Jawa dan bagian selatan Sumatera, serta 5 supermarket waralaba dengan merek Super Indo Express. Didukung lebih dari 8.000\* karyawan terlatih, Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat”.

*\*data per Januari 2019*

### Tentang Ahold Delhaize

Super Indo merupakan bagian dari jaringan ritel internasional Ahold Delhaize, yang berpusat di Zandaam, Belanda dan beroperasi di 3 benua serta 10 negara: Belanda, Belgia, Luksemburg, Yunani, Republik Ceko, Serbia, Rumania, Portugal, Amerika Serikat dan Indonesia. Ahold Delhaize telah tercatat di Euronext Amsterdam and Brussels (AD) dan American Depository Receipts (ADRNY).

### Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

Arya Wardhana

Corporate Affairs

PT Lion Super Indo

Phone: +62 21 2929 3333 x. 3366

Email: [arya.wardhana@superindo.co.id](mailto:arya.wardhana@superindo.co.id)

[www.superindo.co.id](http://www.superindo.co.id)