



SIARAN MEDIA UNTUK SEGERA DITERBITKAN

Untuk informasi lebih lanjut hubungi:

D. Yuvlinda Susanta

Department Head of Corporate Communication & Sustainability

PT Lion Super Indo

t: +62 21 2929 3333 ext 3348

e: yuvlinda@superindo.co.id

w: www.superindo.co.id

PELUANG BISNIS WARALABA SUPERMARKET DARI SUPER INDO

Jakarta, 13 Juni 2016 – Setelah beroperasi sejak tahun 1997 silam, kini Super Indo meluncurkan paket kemitraan (*franchise*) supermarket berukuran lebih kompak bernama Lion Express. Lion Express yang dioperasikan berdasarkan perjanjian waralaba dengan PT. Lion Super Indo ini merupakan waralaba supermarket pertama yang ditawarkan di Indonesia. Lion Express menawarkan keunggulan sistem distribusi dan pelayanan yang sepenuhnya sama dengan sistem yang dijalankan di gerai-gerai Super Indo. Gerai Lion Express akan menempati ruang seluas kurang lebih 500 m² dan menawarkan varian produk segar berkualitas dengan harga terjangkau.

Diluncurkannya Lion Express merupakan respon terhadap keinginan investor lokal dan juga para pelaku UKM untuk menjadi bagian dari bisnis supermarket. Sebagaimana dikemukakan Lani S. Budianto, CFO & SVP Business Development Support PT. Lion Super Indo “Bisnis ritel, terutama *groceries* menjanjikan keuntungan yang stabil, dan mampu bertahan dalam situasi ekonomi yang dinamis. Namun demikian, keuntungan sangat bergantung pada sistem dan manajemen yang baik yang teruji serta reputasi yang positif. Lion Express mengadopsi sepenuhnya sistem pengelolaan rantai pasok yang dijalankan Super Indo, yang telah teruji kurang lebih 19 tahun dengan reputasi yang sangat baik. Kini, investor lokal bisa menjadi bagian dari bisnis supermarket Super Indo melalui waralaba Lion Express”. Sebagai supermarket komunitas, Super Indo telah memiliki posisi merek yang kuat di pasar ritel Indonesia, sehingga pemilik gerai waralaba Lion Express akan memperoleh keuntungan dari reputasi positif Super Indo yang telah terbangun selama ini. Sebagaimana kita ketahui bersama, konsumen dewasa ini sangat memperhatikan reputasi dari sebuah merek atau produk, sebelum melakukan pembelian. Skema waralaba yang ditawarkan Lion Express selain menarik juga sederhana dan mudah, calon *franchisee* hanya perlu menyiapkan dana dan bangunan di lokasi yang strategis serta keperluan administrasi dasar.

Tim Lion Express akan melakukan persiapan yang diperlukan mulai dari survei lokasi, desain, pengembangan bangunan hingga penataan *layout* dan persiapan pembukaan gerai. Investasi yang

ditanamkan juga meliputi aplikasi dan sistem operasional supermarket yang dikelola oleh PT. Lion Super Indo. Dijelaskan oleh D. Yuvlinda Susanta, Departemen Head Corporate Communications & Sustainability PT Lion Super Indo “Lion Express adalah *community store*. Kami hadir untuk lebih dekat dengan pelanggan baik di perumahan ataupun apartemen. Adalah komitmen kami untuk senantiasa menjadi bagian dari komunitas melalui penyediaan produk berkualitas, pelayanan terbaik, dan berbagai kegiatan yang bermanfaat. Sebagai informasi, gerai waralaba Lion Express perdana akan dibuka pada akhir Juli 2016 di Rempoa, Jakarta Selatan”.

Bagi investor yang ingin mengetahui informasi lebih lanjut, tim konsultan Lion Express telah bersiaga di International Franchise, License & Business Concept Expo and Conference (IFRA) yang akan berlangsung pada 3-5 Juni 2016 di Jakarta Convention Center.

Kontak waralaba Lion Express

0800-140-3210

Franchise@superindo.co.id

Tentang Super Indo

Sejak tahun 1997, Super Indo tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia. Kini Super Indo telah memiliki 133 gerai Super Indo yang didukung lebih dari 7.000 karyawan terlatih. Super Indo menyediakan beragam produk kebutuhan sehari-hari dengan kualitas yang dapat diandalkan, lengkap, harga hemat, dan lokasi toko yang mudah dijangkau. Kesegaran dan kualitas produk selalu dijaga melalui pilihan sumber yang baik dan penanganan dengan standar prosedur operasional yang selalu dipantau. Hal ini menjadikan Super Indo sebagai pilihan tempat berbelanja yang selalu “Lebih Segar”, “Lebih Hemat” dan “Lebih Dekat.”

Tentang Delhaize Group

Super Indo merupakan jaringan ritel internasional DELHAIZE GROUP, yang berpusat di Belgia dan telah tersebar di 3 benua dan 7 negara (Belgia, Luksemburg, Yunani, Rumania, Serbia, Amerika Serikat, dan Indonesia) dengan 3.512 gerai**. Delhaize Group tercatat di bursa saham Euronext Brussels (DELB) dan the New York Stock Exchange (DEG).

* Data hingga Januari 2016

** Data Laporan Tahunan Delhaize Group 2014

PT LION SUPER INDO

Corporate Support Office: Menara Bidakara 2 Lantai 19-22 Jalan Jenderal Gatot Soebroto Kav 71-73, Pancoran, Jakarta Selatan Tel : 021 – 2929 3333 Fax: 021 – 2906 9441 – 5 www.superindo.co.id